

**A1**

<b>A1 a Was tun gegen Hassrede im Netz?</b>		<b>(10 P.)</b>
1. Wer sind häufige Opfer von Hate Speech?	<b>[1,5]</b> sexuelle Minderheiten, Angehörige bestimmter Religionsgemeinschaften, ethnische Gruppen	
2. Inwiefern gefährdet Hate Speech unsere Demokratie?	<b>[1]</b> Angegriffene beteiligen sich möglicherweise nicht mehr an öffentlichen Diskussionen bzw. Textzitat	
3. Warum trägt das Löschen von Hasskommentaren nur wenig zur Lösung des Problems bei?	<b>[1,5]</b> mangelnde Kapazität der Plattformen/Kapazitätsgründe; automatische Filter sind ungenau; Verstoß gegen die Meinungsäußerungsfreiheit bzw. Textzitat	
4. Welche andere Möglichkeit des Umgangs mit Hate Speech gibt es?	<b>[1]</b> gezielte Gegenrede / Counterspeech	
5. Welche konkreten Strategien wurden vom Schweizer Forschungsteam erprobt?	<b>[1,5]</b> Postings, die Mitgefühl für die Betroffenen erzeugen, Humor, Hinweis auf mögliche Konsequenzen	
6. Was hat sich als die beste Vorgangsweise erwiesen?	<b>[0,5]</b> Postings, die Mitgefühl für die Betroffenen erzeugen / Antworten, die Empathie mit den Betroffenen erwirken / empathiefördernde Interventionen	
7. Wie reagierten die Verfasser von Hasskommentaren?	<b>[1]</b> (verschickten) rund ein Drittel weniger rassistische oder fremdenfeindliche Kommentare; Hass-Tweets wurden mit höherer Wahrscheinlichkeit wieder gelöscht bzw. Textzitat	
8. Was soll noch genauer erforscht werden?	<b>[1]</b> ob alle empathiebasierten Antworten gleich wirken	
9. Worin liegt die Bedeutung der Studie?	<b>[1]</b> erster empirischer Beleg für die Wirksamkeit von Counterspeech / Die Wirksamkeit von Counterspeech wird zum ersten Mal empirisch belegt.	

<b>A1 b Bedtime procrastination</b>		<b>(10P.)</b>
Feld/Lücke	Lösung(en)	
1	hinausschieben /aufschieben / (aktiv) verzögern / hinauszögern	
2	Nutzung / Verwendung	
3	Verbreitung	
4	hoher	
5	Problem	
6	unterschiedlicher/geteilter	
7	Selbstkontrolle / Selbstregulierung /Selbstregulation	
8	Chronotyp	
9	Gesundheit	
10	Entwicklung	

**A2 Auf Diamantensuche zu Fuß durch Wien**

- 01 gezählt      02 Erlebnis      03 persönlichen      04 anregen      05 erinnernde
- 06 virtuelle      07 Nutzern/NutzerInne      08 suchen      09 gefundenen      10 belohnt

**A3 Familienähnlichkeiten**

- 01 a Während      02 c nach      03 c ob      04 d daher      05 b dessen
- 06 b wird      07 a ---      08 d fehlende      09 b tödlich      10 a davon

**A4 Gesünder durch Superfood**

- 01 b      02 b      03 c      04 c      05 b      06 a      07 c      08 c